

Die neuen Kampagnenmotive 2022



EINFACH DA FÜR DICH

Die neue Kampagne startet

Am 1. Juni 2022 startet die Kampagne der ABDA und ihrer Mitgliedsorganisationen mit einem neuen Look, einer neuen Bildsprache und dem neuen Motto „Einfach da für Dich“.

Die Apotheke vor Ort wird als aktiver Helfer positioniert, der als analoger und digitaler Vollversorger eine zentrale Funktion im lokalen Gesundheitsnetzwerk einnimmt.



EINFACH DA FÜR DICH

Neuer Ansatz, neue Bildsprache

In der digitalen Transformation der Gesundheitsversorgung ist es wichtig, dass die Apotheke ihre wesentlichen Alleinstellungsmerkmale aktiv ausspielt: die Kompetenz, alle Leistungen rund um das Arzneimittel anbieten und dabei analog wie digital kommunizieren zu können – und das Vertrauen, die enge Beziehung der Patientinnen und Patienten zu „ihrer“ Apotheke. Dieses Vertrauen gründet in der Empathie und Glaubwürdigkeit der Menschen in der Offizin und in der oft jahrelangen Einbindung der Apotheke in nachbarschaftliche Strukturen.

Die Apotheke ist einfach da – für die Menschen. Dieser Ansatz spiegelt sich auch im Design und der Bildsprache der neuen Kampagnenmotive wider. Emotionale Aufnahmen von authentischen Menschen erzeugen Nähe und zahlen auf den Anspruch persönlicher und nachbarschaftlicher Vollversorgung ein.



Warum „... für Dich“?

Die neue Kampagne rückt das rote Apotheken-A nicht nur visuell nah an den Menschen, sondern drückt das auch über die Kampagnensprache aus. Der Claim „Einfach da für Dich“ bringt die enge Beziehung der Patientinnen und Patienten zu „ihrer“ Apotheke auf den Punkt. Das „Du“ steht für Nähe, Vertrauen und Empathie.

Natürlich duzen Sie in der Regel Ihre Patientinnen und Patienten nicht. Diese gewohnte Etikette in der Offizin, will das „Du“ der werblichen Ansprache auch nicht aufbrechen.

Es gibt den Sprachwandel der jetzigen Generation wieder. Das „Du“ der Kampagne wird ältere Zielgruppen überraschen und jüngere so ansprechen, wie sie es aus der Werbung und den Sozialen Medien gewohnt sind.



Neue Motivwelten

Die Motive der Kampagne zeigen die Apotheke vor Ort als Problemlöser und Vollversorger, der fest in der Nachbarschaft verwurzelt ist. Bekannte Situationen in der Offizin werden neu inszeniert. Die Apotheke ist für ihre Patientinnen und Patienten da: empathisch und fachlich, analog und digital. Apothekerinnen und Apotheker sind als zugewandte, interessierte, entschlossene und glaubwürdige Menschen dargestellt. Sie sind auch in Settings zu sehen, die auf den ersten Blick ungewohnt sind: vor der Apotheke oder im Café – als Teil der Nachbarschaft. Diese neuen, überraschenden Motive fallen auf und erzeugen Nähe. Sie unterstreichen, dass die Apotheke vor Ort im lokalen Umfeld nicht wegzudenken ist.



Mit Engagement und pharmazeutischer Kompetenz helfen – auch wenn es hakt.

Lieferengpässe, Unverträglichkeiten oder spezielle Dosierungen – die Herausforderungen, vor denen die Apotheken in der täglichen Arbeit stehen, werden gefühlt immer größer. Und dennoch: Patientinnen und Patienten müssen versorgt werden und Standardantworten gibt es meist nicht. Kreative Lösungen, die Suche nach einer verfügbaren Packung oder die Individualrezeptur sichern die Therapie. Dieses Motiv positioniert die Apotheke als Problemlöser. Es spielt darauf an, wie wichtig pharmazeutische Kompetenz und Engagement sind, um Patientinnen und Patienten gerade in Zeiten andauernder Liefer- und Versorgungseingänge zu begleiten.



**GEHT NICHT
GIBT'S NICHT.**

Apothekerinnen und Apotheker sind Experten für Arzneimittel und Problemlöser.
Wir beraten Dich und begleiten Deine Therapie. Bei Engpässen finden wir
eine Alternative oder stellen Medikamente selbst her – nur für Dich.



EINFACH DA FÜR DICH

Die Apotheke vor Ort als Problemlöser, Zuhörer und Mutmacher.

Wer kennt es nicht? Oft geht es in der Apotheke nicht nur um Arzneimittel, wir erfahren oft auch die Krankengeschichte oder viel Persönliches – trauriges und schönes. Nicht alle Probleme können wir lösen, aber das Zuhören und unsere Empathie helfen oft ebenso wie die Therapie mit Arzneimitteln. Dieses Motiv zeigt eine solche Situation. Wir sind einfach da: als Problemlöser, Zuhörer und Mutmacher für unsere Patientinnen und Patienten, egal wie groß oder klein die Sorgen sind.



KRIEGEN WIR SCHON HIN.

Du sorgst Dich um Deine Gesundheit? Deine Apotheke hilft mit Rat und Beistand.
Wir Apothekerinnen und Apotheker wissen, wie wichtig eine sichere Arzneimitteltherapie und persönliche Begleitung sind.



EINFACH DA FÜR DICH

Die Apotheke vor Ort ist Vollversorger – analog und digital.

Die flächendeckende Einführung des E-Rezeptes rückt näher, die Digitalisierung kommt, aber egal auf welchem Weg die ärztliche Verordnung in die Apotheke gelangt, die Leistung der Apotheke für die Menschen in Ihrer Nachbarschaft bleibt gleich. Dieses Plakat soll klarmachen, dass es auch für die elektronische Verordnung nur einen Bestimmungsort geben kann: die Apotheke vor Ort. Sie ist der Vollversorger, der digitale und analoge Wege gleichermaßen nutzt, um mit dem Patienten zu kommunizieren und ihn zu versorgen.



E-REZEPT? APOTHEKE!

Deine Apotheke vor Ort kümmert sich um Dich und Dein Rezept. Egal, ob es auf Papier oder digital zu uns kommt. Und wenn Du nicht selbst kommst: Mobile Bestellung und Beratung plus Botendienst machen Dir das Leben einfacher.



EINFACH DA FÜR DICH

Digitale Expertise und persönliche Beratung widersprechen sich nicht.

Auch das ist Apotheke: Persönlicher Kontakt ist eben nicht nur pharmazeutische Beratung und erhobener Zeigefinger. Oft ist es der kleine Plausch am Rande, die Freude am Wetter oder das Lachen über die Widrigkeiten des Lebens. Für viele ist genau das der eigentliche Wert der Apotheke vor Ort. Die Botschaft dieses Motivs ist, dass digitale Expertise und persönliche Beratung kein Widerspruch sind. Die Apotheke steht ihren Patientinnen und Patienten mit Rat und Tat zur Seite und holt sie dort ab, wo sie stehen: im digitalen Raum oder persönlich in der Offizin.



UNSER LIEBSTER CHATRAUM.

Wir freuen uns, wenn Du zu uns in die Apotheke kommst. Digital sind wir genauso für Dich und Deine Fragen da. Hauptsache, wir können helfen.



EINFACH DA FÜR DICH

Wir sind da, wo die Menschen leben und uns brauchen

Viele Apotheken sind seit langer Zeit an einem Standort verwurzelt. Man kennt sich und man wird erkannt, nicht nur in der Apotheke, sondern auch beim Einkaufen, im Kindergarten oder in der Mittagspause im Café. Diese nachbarschaftliche Nähe, das „Sich-Kennen“ und gegenseitig Vertrauen transportiert dieses Motiv. So sehen wir eine Apothekerin im Café statt in der Offizin, um zu sagen: Wir sind da. Verwurzelt im lokalen Umfeld, in der Nachbarschaft. Unverbrauchte und überraschende Bildmotive jenseits der bekannten Apotheken-Szenen erzeugen neue Aufmerksamkeit.



HALLO NACHBARIN!

In der Nachbarschaft sind wir füreinander da. Wir als Apothekerinnen und Apotheker hören zu und helfen gerne, bei kleinen Wehwehchen und bei großen Sorgen.



EINFACH DA FÜR DICH

Die Apotheke gehört vor Ort dazu.

Für alle, die sich bei den Motiven nicht so weit von der Offizin entfernen wollen, gibt es eine konventionellere Alternative, bei der die Apothekerin vor ihrer Apotheke steht. Auch hier bleibt die Aussage: Die Apotheke ist Teil der Nachbarschaft, des Kiezes, der Lebenswelt der Patientinnen und Patienten.



HALLO NACHBAR!

In Deiner Nachbarschaft, jederzeit zu erreichen, mit vertrauten Gesichtern.
Wenn Du Fragen rund um die Gesundheit hast, sprich uns an. Wir sind für Dich da.



EINFACH DA FÜR DICH

Machen Sie mit!

Die Kampagne sollte auch da sein, wo es
darauf ankommt: in Ihrer Apotheke.

Bestellen Sie auf **www.apothekenkampagne.de**
kostenlos Kampagnenmaterial und platzieren Sie
die neuen Motive in Ihrer Offizin zum

Kampagnenstart am 1. Juni!

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!



EINFACH DA FÜR DICH