



HOW TO SELL DRUGS OFFLINE (FAST)

NEUE NACHWUCHSMATERIALIEN FÜR IHRE APOTHEKE!

Die neuen Plakate und Postkarten wecken Aufmerksamkeit und unterstützen Sie bei der Nachwuchsgewinnung. Einfach unter www.apothekenkampagne.de/nachwuchs bestellen und mitmachen!

PLAKATE

Die sieben Kampagnenmotive in Anlehnung an die beliebte Netflix-Serie „How to sell drugs online (fast)“ sollen eine junge Zielgruppe für Pharmazie und die Apothekenberufe begeistern – dabei etwas provokativ mit der Doppelbedeutung des englischen Begriffs „Drugs“ spielend, der bekanntlich je nach Kontext sowohl Drogen als auch Arzneimittel bedeuten kann. Ist so das Interesse geweckt, finden junge Menschen auf www.apotheken-karriere.de zahlreiche tiefergehende und seriöse Informationen zu den Apothekenberufen und ihrer gesellschaftlichen Bedeutung.

Die Plakate sind in DIN A1 und DIN A2 erhältlich. Jede Apotheke kann pro Motiv und Format bis zu zwei Plakate bestellen – maximal vier Plakate pro Apotheke.

POSTKARTEN

Auch die vier Postkarten spielen mit der genannten Doppeldeutigkeit und wecken so die Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser:

- „Deine Oma kauft ihren Stoff bei mir!“
- „Bock zu ticken?“
- „Drogenkunde gehört bei uns in den Lehrplan!“
- „Bei uns gibt es nur das gute Zeug!“

Die Postkarten sind in Paketen zu 200 Stück bestellbar. Pro Apotheke können maximal 800 Stück geordert werden.

MATERIALIEN FÜR SOCIAL MEDIA

Darüber hinaus finden Sie unter www.apothekenkampagne.de/nachwuchs wie gewohnt Kampagnenmotive und Infoscreens zum Download, die Sie für Ihre Digitalbildschirme einsetzen können. Im Posting-Service unter www.apothekenkampagne.de/social-mediaservice finden Sie außerdem zielgruppengerechte Postings im Kampagnen-Look.

Materialien zur Nachwuchskampagne der ABDA – ab dem 1. Februar vier Wochen lang kostenlos auf www.apothekenkampagne.de bestellen!

Auch eine
Bestellung per Fax
ist weiterhin möglich!