

Musteranschreiben Start ABDA-Imagekampagne

Start ABDA-Imagekampagne „Gut, dass ihr da seid.“ am 15. September

Sehr geehrte Damen und Herren,

nach großen gemeinsamen Anstrengungen im Zuge der Apothekenreform möchten wir pünktlich zum Deutschen Apothekertag die gesellschaftliche Bedeutung der Vor-Ort-Apotheken mit dem Start einer bundesweiten Imagekampagne betonen. Im gleichen Zuge bündeln wir einige an Patientinnen und Patienten gerichtete Online-Auftritte zu einer gänzlich neuen Kampagnen-Website und schaffen damit eine zentrale digitale Anlaufstelle der Apothekerschaft für Patientinnen und Patienten: www.die-apotheken.de

Hintergrund und Ziel der Kampagne

In den Motiven der neuen Image-Kampagne gehen wir in einen Perspektivwechsel und spiegeln die Gründe und Bedürfnisse von Patientinnen und Patienten wider, die Vor-Ort-Apotheken für sie unerlässlich machen: Die persönliche Beratung in ihrer Nähe, die Erreichbarkeit rund um die Uhr und die Unterstützung für ihre Familie – ob in der Schwangerschaft oder im hohen Alter. Immer verbunden mit dem Gedanken, der alle(s) miteinander verbindet: **Gut, dass ihr da seid.**

Materialien zum Download und zur Bewerbung der Kampagne

Unter <https://www.apothekenkampagne.de/gut-dass-ihr-da-seid> können Sie die Kampagnen-Motive in den gewohnten Formaten als Plakat, Infoscreen, Kassenbildschirm und Kacheln für Social Media ab dem 15. September herunterladen. Dort ist auch der E-Mail-Abbinde „Gut, dass ihr da seid. Die Apotheken.“ im Design der neuen Kampagne verfügbar, den Sie ebenfalls für Ihre Kommunikation nutzen können. Wir laden Sie herzlich ein, diese Materialien einzusetzen und zu unterstreichen, wie wichtig Ihre Apotheke und alle weiteren Apotheken für die wohnortnahe Gesundheitsversorgung der Bürgerinnen und Bürger sind.

Diese Botschaft trägt auch eine Mediakampagne der ABDA im September und Oktober mit der Schaltung von Online-Anzeigen und über Social-Media-Posts in die breite Öffentlichkeit. Nach dieser ersten Phase im Herbst 2026 werden wir die Kampagne mit weiteren Maßnahmen und Motiven 2027 weiterführen.

Neue Online-Plattform: Die Apotheken

Die Online-Kommunikation mit Patientinnen und Patienten bestand bislang aus einigen separaten Webauftritten – darunter auch die Kampagnenseiten www.gesundheitsichern.de und www.pharmazeutische-dienstleistungen.de. Mit einer zentralen neuen Website bündeln wir fortan sämtliche Inhalte dieser Art an einem Ort und etablieren dafür einen klaren, übergreifenden Absender: die Apotheken.

So wie die Vor-Ort-Apotheken die wichtigen persönlichen Anlaufstellen sind, so ist unsere neue Website www.die-apotheken.de das digitale Pendant, um Patientinnen und Patienten niedrigschwellig zu unterstützen – mit Informationen zu pharmazeutischen Dienstleistungen und Impfungen sowie einer intuitiven Suche nach der nächstgelegenen Vor-Ort-Apotheke.

Sämtliche Inhalte der bisherigen Website www.pharmazeutische-dienstleistungen.de sind hier ab sofort abrufbar, ergänzt durch Informationen über Impfungen in der Apotheke und Details zum aktuellen Impfangebot. Die neuen pharmazeutischen Dienstleistungen und Impfstoffe werden wir fortlaufend integrieren, sobald sie in den Apotheken verfügbar sind.

Auch die Imagekampagne erhält einen zentralen Platz auf der neuen Website. Neben den neuen Motiven beleuchten wir hier die genannten Gründe und Bedürfnisse von Patientinnen und Patienten, die den Kern der Kampagne bilden, unterstreichen sie durch Zahlen, Daten und Fakten aus dem Statistischen Jahrbuch 2026 und zählen so auf die wichtige Rolle der Vor-Ort-Apotheken ein.

Wir laden Sie herzlich ein, die neue Website zu besuchen und mit Ihren Patientinnen und Patienten zu teilen.

Bei Fragen oder Feedback zur Kampagne und zur Website schreiben Sie uns gerne an info@apothekenkampagne.de.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen

Das Team der Apothekenkampagne